



ATSC/NAB
DTV HotSpot
NAB 2006

El Advanced Television Systems Committee (ATSC) y la Asociación Nacional de Radiodifusores (NAB) exhibirán las tecnologías de televisión digital más sofisticadas en “DTV Hot Spot: A Digital Paradise”. El DTV Hot Spot se presentará en la mayor exposición de medios electrónicos del mundo, NAB2006, entre el 24 y el 27 de abril en Las Vegas, Nevada.

“Nos complace mucho trabajar en colaboración con ATSC para que todos los asistentes a la NAB2006 tengan la oportunidad de conocer las nuevas tecnologías de vanguardia para DTV”, señaló David K. Reh, presidente y director ejecutivo de NAB. “El actual

avance en las tecnologías basadas en normas es muy importante para la industria de la difusión”.

En DTV Hot Spot se exhibirá una variedad de tecnologías, entre otras estrategias para realizar conexiones en red en los hogares, mejoras al sistema de transmisión en VSB, multiplexión estadística, cajas decodificadoras que utilizan avanzadas tecnologías de codificación, descarga de datos a través de software y televisión interactiva con la Norma ACAP de ATSC. Las empresas que están mostrando estas tecnologías en la muestra DTV Hot Spot son Aircode, Axcera, DTV Innovations, HANA, Rohde & Schwarz/

(Continued on page 2 – Hot Spot)

Marcas de certificación

El Directorio de ATSC acaba de aprobar una nueva Política de marcas de certificación que define los procesos seguidos por ATSC para la adopción, creación y administración de las marcas de certificación. Estas marcas estarán bajo el control de ATSC, pero serán utilizadas por la industria de la televisión digital para indicar que cumplen con una o más normas de ATSC. Según esta política, las organizaciones podrán solicitar autorización para utilizar una marca de certificación de ATSC a fin de demostrar que un producto cumple con una o varias normas de ATSC.

En conformidad con esta nueva política, el Directorio aprobó marcas de certificación para las normas A/101 o Advanced Common Application Platform (ACAP) y A/76 o Programming Metadata Communication (PMCP). Las nuevas marcas se pueden ver en <http://www.atsc.org/certmarks.html> ■



the stan

(From Page 1)

Samsung, TANDBERG Television, UpdateLogic, USDTV y Zenith/LG. Además, NAB & MSTV mostrarán los convertidores digitales de alto desempeño y bajo costo que Thomson y Zenith/LG están desarrollando para ellos.

“La 2006 DTV Hot Spot promete convertirse en una fascinante muestra de las tecnologías de televisión digital y pondrá de relieve la actual evolución en los nuevos sistemas y productos que se basan en las normas de ATSC”, señaló el Presidente de ATSC, Mark Richer. El DTV Hot Spot estará ubicado en el Vestíbulo superior del ala sur del Centro de convenciones de Las Vegas y abrirá sus puertas de 9 a.m.

a 6:30 p.m. el lunes 24 a miércoles 26 de abril y de 9 a.m. a 4:00 p.m. el jueves 27 de abril. NAB2006 cubre la evolución, entrega y manejo de contenido para vídeo y audio profesional en todos los medios de comunicación. Podrá encontrar información detallada sobre la exposición en

www.nabshow.com.

Si necesita información adicional, comuníquese con Lindsay Shelton-Gross en lseltongross@atsc.org, o bien visite <http://www.atsc.org/nab2006/nab2006.html> ■

TTA certifica al primer receptor de ACAP

Preparado por Jin-Young Yang



La Telecommunications Technology Association (TTA, Asociación de tecnologías de las telecomunicaciones) otorgó a Samsung Electronics su primer certificado de cumplimiento de la norma Advanced Common Application Platform (ACAP) (A/101) de ATSC. Las pruebas de certificación a la caja decodificadora y el

aparato de televisión ACAP de Samsung abarcaron el Perfil 1 según se define en el documento TTAS.OT-07.0001, que corresponde al perfil ACAP-J en ATSC A/101.

En 2005, la TTA fundó un comité denominado CATS que estuviera encargado de desarrollar un paquete de pruebas para la plataforma ACAP. Los miembros del equipo, entre los cuales se cuentan Samsung Electronics, LG Electronics, Daewoo Electronics, Aircode y TTA, analizaron las diferencias existentes entre las especificaciones de MHP y la norma ACAP para utilizar el actual paquete de pruebas MHP Test Consortium (MTC) y crear las nuevas pruebas que se necesitan. Existen unas 8400 pruebas en el paquete de pruebas de cumplimiento de ACAP que se clasifican en cuatro categorías, a saber: pruebas MHP, pruebas HAVi, pruebas Sun y pruebas ACAP. Las primeras tres categorías provienen del paquete de pruebas MHP de MTC, algunas de las



Servidor CTP

cuales se modificaron para facilitar las pruebas de ACAP. CATS es quien redacta las pruebas que posteriormente se utilizan para demostrar funcionalidades específicas coreanas y específicas de

ACAP en ATSC A/101 y TTAS-OT.07.0001.

El entorno de pruebas para certificación de ACAP de TTA consta de un servidor Compliance Test Package (CTP), un servidor Automated Test Environment (ATE), un modulador 8VSB y un

Receiver Under Test (RUT). El servidor CTP es una computadora configurada con Linux que almacena el paquete de pruebas de ACAP y entrega el texto adecuado cuando el servidor ATE así lo solicita. El servidor ATE de ACAP transmite los casos de prueba al modulador 8VSB y recopila los resultados de la ejecución desde el RUT a través de una conexión a Ethernet.



Entorno de pruebas para certificación 2

El servidor CTP es una computadora configurada con Linux que almacena el paquete de pruebas de ACAP y entrega el texto adecuado cuando el servidor ATE así lo solicita. El servidor ATE de ACAP transmite los casos de prueba al modulador 8VSB y recopila los resultados de la ejecución desde el RUT a través de una conexión a Ethernet.

TTA considera que el paquete de pruebas de conformidad u homologación y los servicios de prueba permitirán que los fabricantes de CE reduzcan el tiempo necesario para llegar al mercado y contribuirán a la tasa de uso de receptores ACAP de alta calidad. ■

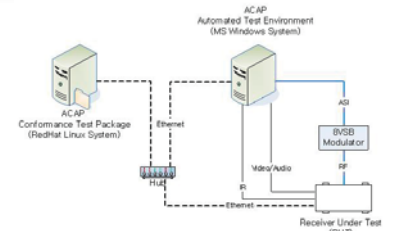


Figura 1: Entorno de pruebas para certificación ACAP de TTA

dar

El éxito de la Cumbre ATSC/SBE Digital ENG

La Cumbre ATSC Digital ENG, patrocinada en forma conjunta con SBE, fue todo un éxito. El seminario de medio día de duración, que se concentró en actividades de recopilación digital de noticias electrónicas (ENG, por sus siglas en inglés), atrajo a más de 70 asistentes de todo el país. El seminario se celebró junto con la 11ava Convención anual de tecnología de Hollywood Post Alliance (HPA) en Palm Springs e incluyó varias disertaciones de avanzada que fueron de interés para gerentes e ingenieros de estaciones emisoras, entre otras las siguientes:

- Informe de los avances en el desarrollo de un enlace para una norma sobre el retorno de datos (DRL), con los aspectos técnicos del sistema DRL
- Consideraciones para la aplicación del sistema DRL
- Codecs de video avanzados y lo que significan para el trabajo de ENG digital
- El futuro de la programación de alta definición desde el terreno
- Nuevas normas de transmisión para la entrega de señales ENG
- Temas actuales sobre el espectro de ENG

Los oradores comentaron la situación actual de la ENG y los servicios y equipos de próxima generación que se necesitarán para cumplir con las nuevas exigencias

de difusión. El programa incluyó disertaciones de varias personas y organizaciones que participan en el Grupo de especialistas de ATSC en Digital ENG (TSG/S3), cuyo presidente es Dane Ericksen de Hammett & Edison, representante de SBE en el comité. Actualmente, TSG/S3 desarrolla un proyecto de norma para los sistemas DRL y una especificación complementaria sobre el uso de señales de televisión digital para la entrega de datos privados a personal de ENG en lugares remotos. ■



De izquierda a derecha: Ira Goldstone de Tribune, Matthew Goldman de TANDBERG Television, participantes en la Cumbre de ENG y Pat Waddell de Harmonic quien habla al público mientras Jerry Whitaker observa.

Una Mirada al Futuro...

la norma quiere saber: "¿Qué harán el 17 de febrero de 2009?"

La Norma quiere conocer sus planes, en particular lo que cree que usted hará el 17 de febrero de 2009.

¿Estará viviendo una aventura exótica mientras viaja en su Hovercraft y su mucama robot, Rosie, hace las labores domésticas? ¿O su vida será bastante similar a lo que es ahora?

Para todos aquellos que usen los calendarios de la forma más extensa posible, el 17 de febrero de 2009 es martes.

Envíen sus respuestas, serias o humorísticas, a thestandard@atsc.org. Las respuestas serán evaluadas por el personal de ATSC y los ganadores se darán a conocer en la Reunión anual de ATSC y en nuestro sitio Web, <http://www.atsc.org> ■

el Día 17 de febrero en la historia...

- 1801 Thomas Jefferson se convierte en el segundo presidente de Estados Unidos
- 1867 Un barco cruza por primera vez el Canal de Suez
- 1933 Comienza la publicación de la revista Newsweek.
- 1938 Primera demostración pública de la televisión en colores Baird (Londres)
- 1943 El yankee de Nueva York, Joe DiMaggio, se enrola en el ejército de Estados Unidos
- 1962 Beach Boys lanzan su éxito "Surfin"

Nueva información sobre la reunión anual de ATSC



Mr. David Rehr, NAB

Nos complace anunciar que David K. Rehr, presidente y director ejecutivo de la Asociación Nacional de Radiodifusores (NAB), hará uso de la palabra en la Reunión anual de ATSC 2006 el 10 de mayo en Chantilly, Va. Rehr asumió como presidente y director ejecutivo de NAB en diciembre de 2005, antes de lo cual se desempeñó como presidente de la National Beer Wholesalers Association (NBWA). La Asociación Nacional de Radiodifusores es una asociación comercial que promueve y protege los intereses de las estaciones de difusión de radio y televisión en Washington y en todo el mundo. NAB representa la voz de los radiodifusores ante el Congreso, los organismos

federales y los Tribunales. Asimismo, presta servicios a un número creciente de socios y miembros de la industria de la radiodifusión a nivel internacional.

Otras actividades destacadas de la reunión serán las sesiones sobre Programación y Servicios de DTV, la Feria de la DTV, la presentación del Bernard Lechner Outstanding Contributor Award y la evolución del negocio de la televisión, tecnologías para pantallas y servidores mediáticos, además de las conexiones de red para los hogares. ■

Las actuales normas candidatas/A-53

Visite http://www.atsc.org/standards/candidate_standards.html para conocer la documentación sobre las últimas normas candidatas. También encontrará otros documentos sobre posibles normas, como los siguientes:

- Revisión de A/76, "Norma sobre protocolo de programación y comunicaciones de metadatos"
- CS/TSG-658, "Norma candidata: enmienda a la norma para televisión digital de ATSC, Doc. A/53D para definir las características del sistema de vídeo de VC-1 como un nuevo anexo F"
- CS/TSG-659r1, "Norma candidata: enmienda a la norma para televisión digital de ATSC, Doc. A/53D para definir las características del sistema de vídeo de AVC como un nuevo anexo F"
- CS/TSG-660, "Norma candidata: enmienda a la norma A/53D de ATSC para definir el transporte del Codec AVC en anexo"
- CS/TSG-674, "Norma candidata: borrador de enmienda a la norma para televisión digital de ATSC, Doc. A/53D Anexo A"
- CS/TSG-675, "Norma candidata: Anuncio y señalización de servicios de ACAP"

ATSC quiere felicitar a los siguientes miembros por los prestigiosos premios que han recibido de la

industria:

Premio al logro en ingeniería NAB 2006

Merrill Weiss
The Merrill Weiss Group

Perfil: Brian Smith de Philips

Brian Smith lleva más de 30 años en el negocio de la electrónica de consumo. Además de desempeñarse como vicepresidente del Directorio de ATSC, es el actual vicepresidente del Directorio de Vídeo de CEA y también es presidente de Caicus, el fabricante de aparatos de televisión de CEA.

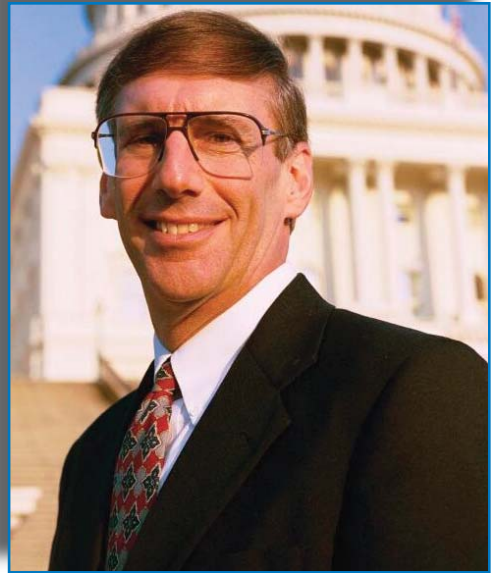
El señor Smith supervisa todo el trabajo sobre normas para América del Norte de Philips Consumer Electronics y representa a Philips en una amplia variedad de actividades relacionadas con políticas públicas y con tecnologías, tanto al interior de la industria como entre industrias.

¿Hace cuánto tiempo está en Philips?

Estoy en Philips hace 18 años y anteriormente trabajé 17 años en RCA.

¿Cómo llegó a trabajar en esta industria?

Ingresé a la empresa RCA Service como técnico después de graduarme de la Universidad de Florida con un título en telecomunicaciones. Pensé que ese sería un trabajo temporal hasta que encontrara otro empleo en el área profesional que me gustaba, la radiodifusión. Trabajé durante todos mis años de estudios superiores y posteriormente en jornada parcial durante varios años adicionales como DJ de radio, pero descubrí que no ganaría mucho dinero en esa actividad. Luego, podría decirse que progresé en forma no premeditada dentro de RCA, donde finalmente estuve a cargo de la planificación de productos avanzados para televisión. Me incorporé a Philips en 1988, después de sufrir la transición entre RCA, GE y Thomson, y ahí estuve a cargo de planificación de productos avanzados y me ascendieron a varios cargos relacionados con gestión de productos, planificación estratégica avanzada, productos profesionales y finalmente normas y políticas



Mr. Brian Smith, Philips Corporation

en el campo de las tecnologías.

Estuve involucrado en el área de la HDTV desde principios de los ochenta, en coordinación con RCA Laboratories en Princeton y luego con Philips y Grand Alliance en el trabajo que nos llevó a la norma ATSC para DTV. Como parte de mi labor en gestión de productos en Philips, encabecé el desarrollo del primer aparato comercial de televisión de pantalla plana de Estados Unidos en 1991. También estuve a cargo del desarrollo/ utilización de la primera caja decodificadora comercial MPEG2 para la (entonces) red digital conmutada Bell Atlantic de New Jersey.

Para terminar, ¿tiene algo más que contar a nuestros lectores?

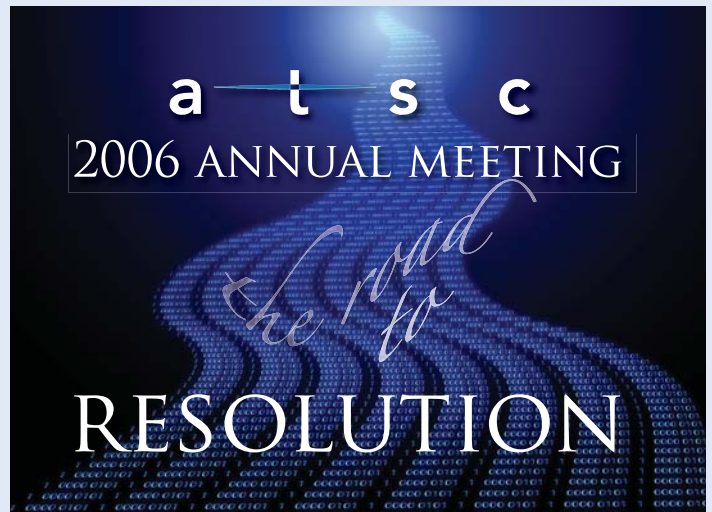
Estoy casado hace más de 30 años con Karen Smith y tengo dos hijos: Jason, que trabaja para INTEL en Israel, y Elliot, que trabaja en Radio Shack en Murfreesboro, Tennessee. Es interesante ver que ambos se sintieron atraídos por negocios relacionados con la electrónica...No imagino por qué. Mis pasatiempos incluyen escuchar música y tocar órgano. Y la electrónica, sin duda. ■

Brian Smith y su esposa Karen navegando en Malta



sponsors

ATSC agradece a los patrocinadores de esta edición:...



9 – 11 de mayo de 2006
Westfields Marriott - Dulles
Chantilly, VA

¡NO ESPERE MÁS!
El tiempo se acaba.
Haga sus reservas de habitación hoy.
800.635.5666

<http://marriott.com/property/propertypage/IADWF>

Código del grupo: ATSATSA

Reunión de TSG
Martes 9 de mayo

Cóctel de bienvenida
Miércoles 10 de mayo

Reunión anual
Jueves 11 de mayo

Reunión de Directorio
Reunión de PC
Patrocinios disponibles:

Cóctel de bienvenida
Almuerzo

Desayuno continental
Intermedio a media mañana
Intermedio a media tarde
Camisetas

Si desea más información, visite www.atsc.org.

the standard

a — t — s — c

1750 K Street NW, Suite 1200, Washington DC 20006

ATSC es una organización internacional sin fines de lucro que desarrolla normas optativas de aplicación voluntaria para la televisión digital. ATSC tiene organizaciones afiliadas que representan las industrias de la radiodifusión, los equipos de radiodifusión, el cine, la electrónica de consumo, la computación, el cable, el satélite y los semiconductores.

PRSR STD
U.S. POSTAGE
PAID
Elizabethtown, PA
Permit No. 61

Advanced
Television
Systems
Committee,
Inc.

Para afiliarse
a ATSC, llámenos al
202 872-9160,
envíenos un
fax al
202 872-9161
o bien
regístrese en
www.atsc.org

Nuevo miembro de ATSC

ATSC se complace en presentar a su nueva Directora de Comunicaciones, Lindsay Shelton-Gross. Lindsay recibió su título BFA en Diseño gráfico de la Universidad James Madison. Trabaja en el negocio de las comunicaciones corporativas hace 6 años y se ha desempeñado como especialista en marketing, comunicaciones y exhibiciones con importantes contratistas del campo de la defensa. Últimamente trabajó como contratista y analista de marketing y apoyó directamente al Departamento de Defensa como especialista en asuntos públicos y divulgación. Cuenta con amplia experiencia en redacción, edición y publicación, logística y planificación de eventos y creación de estrategias de comunicación.



ATSC también da la bienvenida a Meredith Friday. Meredith, originaria de Pittsburgh, ingresa a ATSC como jefa de oficina en jornada parcial. Meredith es egresada de la Universidad Católica, con mención en administración de empresas.

